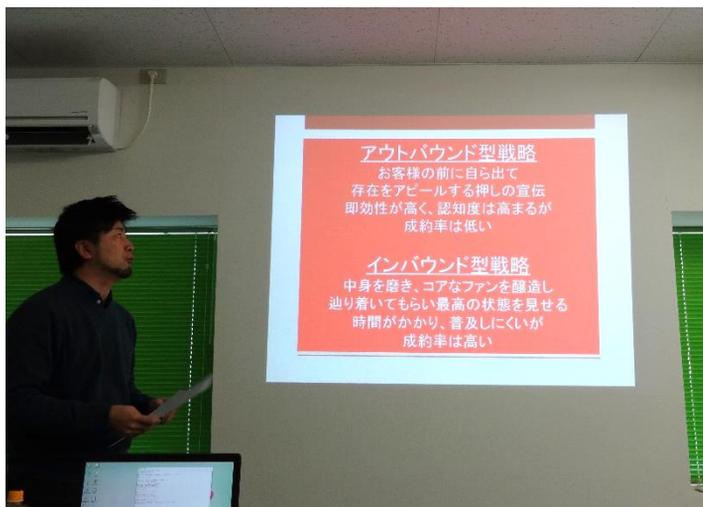


エコライフ・カフェ

実施報告書 2016

inましき

1月22日



実施報告書

事業名	平成28年度 熊本地震災害支援 エコライフ・カフェinましき 「広報のお悩み解決！心に届くWeb活用術」			
開催日時	平成29年1月22日(日)14:00～17:00			
会場	新生ラボ（熊本市東区新生2丁目2-10）			
目的	①効果的な広報活用を学ぶことで、効果的な活動ができるようにする。 ②九州環境サポートセンターと熊本県の環境NPO等、また参加者同士のネットワーク構築。 ④熊本県の環境NPO等の活動情報、ニーズ収集。			
対象	環境保全活動や、災害支援活動に取り組む団体、または個人。これから始めようとしている団体、個人。社会的責任で環境保全に取り組む企業。行政担当部署。興味関心のある方。			
参加費	一般:1000円 会員:500円(資料代等)			
参加者実数	5名	50%	目標人数	10名
入会者	1名	スタッフ	宮原理事長 ・ 本多	
内容 (流れ)	<p>14:00 開会・開会挨拶…(5分) 宮原理事長</p> <p>14:05～ 広報活動発表会(30分) 各参加団体 3～5分程度の発表</p> <p>14:35～ 講座(50分) 「効率化&最適化！ゼロから学ぶホームページとブログとSNSの基本的な使い分けセミナー」 講師：杉本 鉄平 氏 プロモートウェブ 代表 (WEB企画制作)</p> <p>15:25～ 休憩(5分)</p> <p>15:30～ 質疑応答・交流会カフェ、意見交換(20分)</p> <p>15:50～ 今後のサポセン事業予定についてのお知らせと入会案内など アンケート記入・閉会挨拶・閉会・名刺交換など(アンケート回収)</p> <p>16:00 終了</p>			
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・まず初めに、参加者に自己紹介を兼ねて、各団体のホームページやFaceBookページなどを見ながら、日頃の広報活動の現状や課題を発表してもらい、その後、杉本氏による講座を受けた。講座では、ホームページとブログとFBなどのSNSの、それぞれの持つ性質が全く異なるということ、それを理解したうえで、活用していくためのポイントなどを学ぶことができた。初めに課題を認識してから、講座に挑むというプログラムの工夫により、参加者もポイントを押さえながら受講することができ、講師も、それぞれの課題を踏まえて、より具体的な事例を交えながらアドバイスすることができ、参加者からは積極的に質問が寄せられ、とても活気のあるセミナーとなった。 ・参加者の満足度も高く、今回はWeb活用についての全体的な導入としての要素が強かったため、より内容を絞って、第2回目の開催につなげたい。 ・広報に関する、参加者のニーズも把握でき、現代社会において多様化するネットワークの媒体に、どう対応していくべきか、悩みを持つ団体は多いと感じた。 			
改善	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者が少なかった。災害支援活動団体へ向けて企画したが、実際にテーマには関心は持ってもらえるが、自身の活動が優先され、参加へつながらなかった現状には、開催日時などの工夫が必要だったと感じる。また、年末年始をまたいで広報することになったため、十分に広報する時間的ゆとりも少なかった。 ・内容的には満足度が高く、1名入会していただいた。 ・交流会の時間も、参加者から具体的な課題についての質問がたくさん出され、時間が足りなくなるほど盛り上がった。他団体の課題についてのアドバイスにも、気づきなどがあつたようで、意見交換も活発だった。それらを踏まえ今後も実践講座の開催を検討していきたい。 			

エコライフカフェ開催の様子

1. 開会挨拶



2. 広報活動 発表会

現在のHPの状態や、改善したい点などを参加者から発表していただいた。



3. 講座

FBの仕組み、HPとFBの性質の違い、それらを活用して効果的に広報するポイントなど。



4. 交流会

主に質疑応答。個々のHPなどに、講師から具体的なアドバイスをいただいた。読み手、ユーザーの気持ちになって作ることが大切。

